

## PRESSEINFORMATION

30. Mai 2012

### Tune with the best - Men's Health POWERTOOLS und DTM-Rennstall ABT Sportsline kooperieren

ABT Sportsline, weltweit führender Veredler von Audi-Fahrzeugen und DTM-Rennstall aus Kempten, ist ab sofort Partner der Men's Health POWERTOOLS, der innovativen Sportgerätemarke der HAMMER SPORT AG. Die POWERTOOLS statten den eigens dafür gebauten Sportraum des DTM-Rennstalls mit einem breiten Sortiment an Fitnessgeräten aus. So können sich die Boxenmannschaft des DTM-Teamsiegers 2011 und GP3-Fahrer Daniel Abt noch professioneller auf zukünftige Rennen vorbereiten.



„Die Fitness der Fahrer, aber auch die des Boxenteams sind immens wichtig“, erklärt Marketingleiter Harry Unflath von ABT. „In den Rennen zählt jede Sekunde, muss jeder Griff sitzen.“ Damit die körperlichen Voraussetzungen stimmen, trainiert das Team mit den Men's Health POWERTOOLS. „Die Rahmenbedingungen werden für uns so noch professioneller“, freut sich Unflath. „Zwei Stunden pro Tag sind für die so wichtigen Fitnessseinheiten eingeplant.“

Daniel Abt, Rennfahrer der GP3, spürt Muskeln und Knochen in jedem Rennen und weiß, wovon er redet: „Mit den POWERTOOLS kann ich alle wichtigen Muskeln trainieren. Arme, Beine und Nacken werden

während des Rennens stark beansprucht - da hilft das Krafttraining. Aber auch Cardioeinheiten sind wichtig. Mit den POWERTOOLS kann ich mich optimal vorbereiten!“

#### Die Ausstattung

Das Men's Health POWERTOOLS-Sortiment bietet mit der Bio Force Challenge eine Kraftstation, die besonders auf funktionelles Training ausgerichtet ist. Mit den Kabelzügen und der innovativen „Total Nitrocell“-Technologie ist abwechslungsreiches Training auch für die Haltemuskulatur möglich. Innovative Multi-Funktionshanteln und Boxerhanteln trainieren effektiv und fördern das Zusammenspiel der Muskeln. Mehrere Speedbikes stehen für dynamische Ausdauereinheiten parat.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit ABT Sportsline“, bekräftigt Roland Mayer, Vorstand der HAMMER SPORT AG. „Der Rennsport ist neu für uns, das Trainingsziel ein anderes als beim allgemeinen Fitnesstraining. Die Men's Health POWERTOOLS erfüllen höchste Ansprüche auch für den Leistungssport. Die Erfahrungen der Profis werden auf jeden Fall in die Produktentwicklung einfließen. Ich bin gespannt, wie sich das intensivierte Fitnesstraining auf die Erfolge von ABT Sportsline im Rennsport auswirkt.“





Offizielles Bild mit Roland Mayer (Vorstand HAMMER SPORT AG), Harry Unflath (Marketingleiter ABT), Daniel Abt (GP3-Rennfahrer), Jona Göttsche (Presseferentin HAMMER SPORT AG) und dem DTM-Boxenteam von ABT Sportsline

### Exkurs

Seit Juni 2009 machen Men's Health, das größte Männer-Lifestyle-Magazin der Welt, und HAMMER SPORT gemeinsame Sache und bringen im Rahmen einer Lizenz-Kooperation hochwertige Fitnessgeräte auf den Markt. Die entwickelten Geräte zeichnen sich durch Spitzenqualität in Technik und Haptik, innovative Funktionalität sowie ein wegweisendes Design aus. „Innovativ, ästhetisch, hart im Nehmen“ lautet dementsprechend das Credo der Men's Health POWERTOOLS. Die POWERTOOLS können nicht nur über das Internet bestellt, sondern beim Fitnessspezialist Sport Tiedje auch vor Ort getestet werden. In Deutschland stehen insgesamt zehn, in der Schweiz und Österreich jeweils ein Testcenter bereit.

Mit den Men's Health POWERTOOLS ist die HAMMER SPORT AG der erste Lizenznehmer der Marke Men's Health außerhalb des Bereichs der Medienprodukte. In keinem der mehr als 40 Länder, in denen Men's Health weltweit aktiv ist, wurde bisher eine derartige Produktlizenz vergeben.

### Pressekontakt

Jona Göttsche  
HAMMER SPORT AG  
Tel.: 0731/97488 - 43  
E-Mail: [goettsche@hammer.de](mailto:goettsche@hammer.de)