

PRESSEINFORMATION

26. Juni 2012

HAMMER SPORT AG ruft eigenes Magazin ins Leben

Unter dem Titel „leben!“ bringt der Fitnessgerätehersteller HAMMER SPORT AG sein eigenes kostenloses Magazin an den Start. „leben!“ informiert vier Mal pro Jahr rund um die Themen Fitness, Wellness, Gesundheit und Wohlfühlen.



Neu-Ulm - Die HAMMER SPORT AG bringt mit „leben!“ ein eigenes Magazin an den Start und informiert ganzheitlich über Themen wie Fitness, Wellness, Gesundheit und Ernährung. „leben!“ hat das Ziel, den Menschen einen gesunden Lebensstil näher zu bringen und mit Informationen und Tipps dabei zu unterstützen, sich gerne und häufig um den eigenen Körper zu kümmern.

„Leben heißt auch Selbstverantwortung für den eigenen Körper und die mentale Gesundheit zu ergreifen - ein Titel war für unser Magazin daher schnell gefunden“, erklärt Roland Mayer, Vorstand der HAMMER SPORT AG. „Bewegung, Entspannung und eine bewusste Ernährungsweise können sehr viele positive Prozesse anstoßen. Mit „leben!“ möchten wir die Menschen immer wieder aufs Neue zu einer gesunden Lebensweise inspirieren.“

Als Hersteller von Fitnessgeräten kennt sich HAMMER SPORT in Sachen Fitness bestens aus und weiß um die positiven Effekte, die eintreten, wenn man sich sportlich betätigt. „Regelmäßige Bewegung ist essentiell für unsere Gesundheit und kann helfen, Körper und Geist spielend im Gleichgewicht zu behalten. Gesunde Ernährung und Entspannung greifen unterstützend ein“, so Roland Mayer. Schlagwörter, die in dem Untertitel von „leben!“ wiederzufinden sind und anhand derer das Magazin strukturiert wurde.

Mit dem gerade erfolgten Start des HAMMER-Onlineshops hat das Unternehmen den Wandel zum Multichannel-Anbieter vollzogen und die stationären Fachhandelmärkte um eigene Stores und das Online-Geschäft ergänzt. Ziel dieser Neuausrichtung ist es, die Kunden individuell über mehrere Kanäle anzusprechen und Herstellerkompetenz zu transportieren. Entsprechend verbindet auch *leben!* das Online- und Offline-Angebot. Die Printversion des Heftes liegt in den vier Factory Store-Standorten Ulm/Neu-Ulm, Augsburg, Kaiserslautern und München in Freizeit- und Gesundheitseinrichtungen, bei Apotheken und Ärzten aus. Online kann „leben!“ auf <http://www.hammer-sport.de/kundenmagazin.html> durchgeblättert werden.

Redaktionell betreut wird das das Magazin „leben!“ vom Ulmer KSM Verlag. Die aktuelle Auflage liegt bei 20.000 Exemplaren, Tendenz steigend.

Pressekontakt

Jona Götsche
HAMMER SPORT AG
Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43
E-Mail: goettsche@hammer.de