



„MIKASA we like“ - Bundesweiter MIKASA Foto- und Videowettbewerb 2012 gestartet

Die HAMMER SPORT AG aus Neu-Ulm, spezialisiert auf hochwertige Fitnessgeräte und im Volleyball bekannt durch den deutschlandweiten Vertrieb der MIKASA-Bälle startet den beliebten, bundesweiten Foto- und Videowettbewerb 2012. Alle Fotografen und Filmemacher, Sportler und Volleyball-Fans sind aufgerufen, bei dem inzwischen siebten Wettbewerb ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen.

Dieses Jahr gilt es, das **Thema „MIKASA we like“** in Foto und Film zu visualisieren. Es geht um das neue Wir-Gefühl, die weltweite Vernetzung und in Zeiten von Fußball-EM und Olympia um die Rückbesinnung auf den sportlichen Teamgeist - und natürlich die Marke MIKASA. Die Aussage „we like“ kann sich aber auch ganz anders darstellen und den Ball an sich, seine Technologien oder Besonderheiten in den Mittelpunkt rücken. Emotionen bündeln, Wir-Gefühl leben, die Liebe zum Ball einfangen – das sucht MIKASA in einem einzigen Bild oder Video.

Einzige Voraussetzung: Das Foto oder Video sollte den offiziellen Beachvolleyball „VLS 300“ oder den Hallenvolleyball „MVA 200“ einbinden. Die digitale (Nach-)Bearbeitung ist erlaubt. Auch Varianten mit dem MIKASA-Logo oder MIKASA-Design sind mögliche Foto- und Videoinhalte. Entsprechende Produktbilder der Volleybälle und GEMA-freie Musik stehen auf www.mikasa.de zum Download bereit.

Sobald der Foto- und Videowettbewerb beendet ist, entscheidet eine Jury, die sich aus HAMMER SPORT-Mitarbeitern und externen Fachkundigen wie u.a. dem Volleyballmagazin oder dem DVV zusammensetzt, über die Platzierungen.

Zu gewinnen sind in beiden Wettbewerben – Foto wie auch Film – diese Preise:

- | | |
|-----------------------|------------------------------|
| 1. Platz | 1.000€ |
| 2. Platz | 500€ |
| 3. Platz | 250€ |
| 4. - 12. Platz | Je ein MIKASA VLS 300 |

Neben den attraktiven Geldpreisen für die Gewinner werden auch die bei der Anmeldung angegebenen Vereine oder ortsansässige Sportfachhändler der Top 3-Platzierten mit drei kostenlosen MIKASA-Beachvolleybällen prämiert.

Dazu erhält jeder Teilnehmer als kleines Dankeschön einen kostenlosen Poster-Gutschein vom Online-Fotoservice Pixum.de. Unter allen Teilnehmern werden außerdem zehn hochwertige Fotobücher im Wert von jeweils 30€ verlost.

Jeder Teilnehmer kann bis zu drei digitale Entwürfe über die Homepage www.mikasa.de hochladen. Hier stehen außerdem weitere Informationen zu den geänderten Teilnahmebedingungen sowie die Siegerbilder und Videos der letzten Jahre als kleine Anregung bereit.

Einsendeschluss ist der 15. September 2012.

Pressekontakt

HAMMER SPORT AG

Tel.: +49 (0)731 / 97488 - 43

E-Mail: goettsche@hammer.de