



Idealtyp: ein gesunder Teint, auf dem weder die Zeit noch Umwelteinflüsse Spuren hinterlassen haben

Jung Star

Dior geht jetzt auch Männern unter die Haut – mit der neu entwickelten sechsteiligen Pflegeserie „Dior Homme Dermo System“. Ihr Ziel: jugendliche Frische bewahren, Irritationen der Haut lindern. Als Hauptakteure finden sich die Komponenten „B-Ecdyson“ und „Vitamin E-Phosphat“. Sie sollen die Zellerneuerung verbessern, die Schutzfunktionen der Haut optimieren und sie damit weniger anfällig für schädliche Umwelteinflüsse machen. Zu der Linie gehören ein Reinigungsgel, eine Lotion, eine mattierende Maske, Seren für Augen und Gesicht sowie eine feuchtigkeitsspendende Emulsion. Die Texturen sind so leicht, dass sie keinen sichtbaren Film auf der Haut hinterlassen. Und gegen den dezenten Duft hat auch das Lieblingsparfum immer noch eine Chance. Nicht zuletzt macht die Optik alle Produkte zum stylishen Blickfang im Bad (ab ca. 35 Euro).

DREI AUS SECHS:

- „Micro-Purifying Cleansing Gel“ (125 ml, ca. 35 Euro),
- „Smoothing Revitalizing Serum“ (50 ml, ca. 74 Euro),
- „Smoothing Revitalizing Eye Serum, Applikator“ (ca. 40 Euro)



MUST HAVE

HIGHTECH-TRAINING
Das neue Heimfitness-System „Finilo BioForce“

nutzt die Stickstoff-Technologie, die einen gleichmäßigen Widerstand ermöglicht und dazu noch geräuschlos ist. Mehr als 100 Übungsmöglichkeiten decken alle Muskelgruppen ab und versprechen schnell sichtbare Ergebnisse. Die Instruktionen werden als komplettes Trainingsprogramm und Trainings-DVD mitgeliefert (ca. 1000 Euro, Tel. 0731/9748 80, www.finilo.de).



LIEBLING DER WOCHE



„Bom Chicka Wah Wah...“

Wenn die Schöne aus der TV-Werbung die Contenance verliert und nicht anders kann, als den Kellner anzubalzen – dann ist Parfumeurin Ann Gottlieb dafür verantwortlich. Sie entwickelte die neuen Axe-Düfte.



Frau Gottlieb, ist es ein großer Unterschied, einen Frauen- oder einen Männerduft zu entwickeln?

Es ist definitiv schwieriger, Frauendüfte zu kreieren, da so unendlich viele auf dem Markt sind. Auf der anderen Seite kommen viele Duftbereiche für Männer nicht in Frage. Sie wollen prinzipiell sehr sexy riechen, sprich: anziehend für Frauen.

Wie genau sollte ein Mann also duften?

Es muss etwas Angenehmes sein, was uns unwillkürlich dazu auffordert, uns an ihn zu schmiegen. Männerdüfte sollten immer eine Zitrusnote besitzen oder eine warme orientalische – etwas, was Appetit macht. Das liebe ich am neuen Axe. Es sind Düfte, die sofort faszinieren, ohne billig zu riechen.

Wie sieht der nächste Dufttrend aus?

Warme, holzige, orientalische Noten werden hoch im Kurs stehen. Sinnliche Düfte. Bei Frauen wie bei Männern.